Presseinformation

Marco Altherr neuer Chief Financial Officer (CFO) der Vibracoustic AG

Darmstadt, 19. März 2020 | Marco Altherr (46) wurde mit Wirkung zum 1. April 2020 als Chief Financial Officer in den Vorstand der Vibracoustic AG berufen. Er wird die Verantwortung für Finanzen, Controlling, Supply Chain, Steuern, Treasury und Informationstechnologie übernehmen.

Marco Altherr ist derzeit Leiter Corporate Controlling and Accounting bei der Freudenberg & Co. KG in Weinheim. Er begann seine Karriere in der Freudenberg-Gruppe im Jahr 2011 als Leiter Methoden und Prozesse. 2015 übernahm er die Position Leiter Corporate Audit und 2017 seine derzeitige Position als Leiter Corporate Controlling and Accounting. Bevor er zu Freudenberg kam, hatte er mehrere Führungspositionen bei der Manroland AG, Heidelberger Druckmaschinen, Boehringer Ingelheim und Arthur Andersen inne. Er hat einen Abschluss als Diplom-Kaufmann mit Schwerpunkt Controlling und Financing der Universität Lahr.

Marco Altherr folgt auf Volker Christ, der das Unternehmen zum 29. Februar 2020 verlassen hat, um neue Herausforderungen außerhalb der Freudenberg-Gruppe anzunehmen.

"Wir danken Volker Christ für sein Engagement als Mitglied des Vorstands von Vibracoustic. Während seiner gesamten Zeit bei Vibracoustic hat er die Entwicklung und Umsetzung unserer Strategie unterstützt und in besonderem Maße zu unserem Erfolg beigetragen. Wir wünschen ihm für seine Zukunft alles Gute", so Frank Müller, Vorstandsvorsitzender der Vibracoustic AG. "Mit Marco Altherr gewinnt Vibracoustic einen hoch qualifizierten Manager mit ausgewiesener Expertise in allen Bereichen der Unternehmensfinanzen sowie branchenübergreifender Erfahrung. Wir freuen uns auf die zukünftige Zusammenarbeit mit ihm."

Über Vibracoustic

Vibracoustic ist ein weltweit führender NVH-Experte für die Automobilindustrie und bietet maßgeschneiderte Lösungen, die mehr Komfort bieten und gleichzeitig zur Effizienz, Sicherheit und Langlebigkeit beitragen. Das Know-how entlang des gesamten Produktlebenszyklus und aller Fahrzeugsysteme sowie die breite Produktpalette ermöglichen es Vibracoustic, aktuelle und zukünftige NVH-Herausforderungen über alle Fahrzeugsegmente hinweg zu lösen. Mit mehr als 10.000 Mitarbeitern an 43 Produktions- und Entwicklungsstandorten in 19 Ländern bedient Vibracoustic alle großen Automobilhersteller. 2018 erzielte Vibracoustic einen Umsatz von 2,1 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.vibracoustic.com

Pressekontakt:
David Plättner
Senior Manager Corporate Communications
Telefon: +49 6151 3964 214
Mobil: +49 152 5649 9738
E-Mail: david.plaettner@vibracoustic.com
Media Website: www.vibracoustic.com/media